**Curso "Emergencias de salud en poblaciones grandes" (H.E.L.P)**

**Comunicación con los medios, a través de las redes sociales y con las comunidades afectadas**

**Duración: 90 minutos**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Objetivos educativos: qué deberían poder hacer los participantes al finalizar el curso** | **Objetivos facilitadores: pasos intermedios que construyen un camino hacia los objetivos educativos finales** | **Temas clave/puntos de referencia** |
| 1. *Los participantes son capaces de* analizar las oportunidades y los riesgos de difundir información públicamente. | * 1. Los participantes son capaces de explicar el papel de los medios en crisis humanitarias y su interés por obtener información de quienes participan en las tareas de respuesta. | * Mundo interconectado. * Transmisión instantánea de la información; ¿cuáles son las fuentes confiables? * El poder de las imágenes y la influencia. * Competencia por titulares, medios digitales, redes sociales. * Escrutinio público, presión por transparencia y rendición de cuentas. |
| * 1. *Los participantes son capaces de* describir las razones para realizar comunicados públicos. | * Acceso, seguridad, aceptación y apoyo (incluido el financiero). * Crear conciencia, influenciar, movilizar, llamar a la acción. * Gestión de la percepción y de la reputación. |
| * 1. *Los participantes son capaces de explicar* por qué ser claros sobre la organización para la que trabajan es importante para una comunicación efectiva y cómo esto afectará su comunicación. | * Directrices para entrevistas con los medios de comunicación. * “Asistencia de salud en peligro, las responsabilidades del personal de salud” pág. 94 y 95. |
| * 1. *Los participantes son capaces de* explicar la importancia de una comunicación ética y con principios, así como los riesgos que podría haber al no actuar de conformidad con ellos. | * Comunicación ética y basada en principios. * "El dilema de la información" - Enlace a módulo de recopilación, análisis y transmisión de información (debate). |
| * 1. *Los participantes son capaces de* analizar su función y la necesidad de preparar mensajes clave para comunicar en los medios de información. | El personal de salud tiene una historia para contar:  -->proximidad con las personas.  El personal de salud es experto:  ---> fuente confiable de información, credibilidad.   * **La preparación es clave:** debe conocer sus prioridades, los destinatarios y los mensajes que desea transmitir. * **Humanidad y empatía**; siempre ponga a las personas siempre en el centro de la historia. * **Respete la dignidad y la privacidad**; describa siempre a las personas de manera digna. * Tenga **cuidado al usar cifras**, revíselas detalladamente. * Evite acusar o responsabilizar a otros. **No realice denuncias**. * Sea **preciso**. * Respete la **ética médica**. * **Siga las directrices** (redes sociales, imagen, protección de datos, etc.) y coordine con especialistas de la comunicación. |
| 1. *Los participantes son capaces* de analizar la pertinencia y los beneficios de la interacción activa con las comunidades en situaciones de crisis a corto y a largo plazo. | * 1. *Los participantes son capaces de* describir los distintos componentes de la interacción con las comunidades. | * Definición de interacción con las comunidades. * Componentes de la interacción con las comunidades. * Participación y opiniones. * Información como ayuda. * Componentes para influir en los comportamientos. * Ayuda basada en los hechos. |
| * 1. *Los participantes son capaces de* describir las maneras en las que la interacción con las comunidades ayuda a las comunidades afectadas y a otras partes en la acción humanitaria. | * Favorece la calidad y la eficacia de los programas y operaciones (coordinación cooperativa, actividades colaborativas). * Fortalece la confianza y la aceptación. * Aborda opiniones y quejas, rinde cuentas a las poblaciones afectadas. * Empodera a las personas, favorece la resiliencia de las comunidades y el cambio social positivo. |